Rita Meraz Ochoa
Ejecutiva de Fam Press
Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Edo.

FAM DE MEDIOS DE CD. JUÁREZ

Introducción

El pasado 1 al 4 de abril del presente, se atendió a los medios: Canal 26 de Univisión, Televisa Nacional, Revista Net y Diario de Cd. Juárez, durante viaje de familiarización, con el objeto de darles a conocer el nuevo itinerario "Misterios perdidos", el cual abarca los destinos de Janos, Casas Grandes, La Cueva de la Olla y Mata Ortiz, esto con el objeto de que lo promocionen a través de los diferentes medios que representan.

Generales de Participación

La participación del Fideicomiso ¡ah-Chihuahua! consistió con el apoyo de hospedaje, alimentos y transportación, así como con la atención personalizada de la ejecutiva de RP del Fideicomiso ¡ah-Chihuahua!, Lic. Rita Meraz Ochoa.

Consideraciones Económicas

Inversión	$35,000.00
Resultados obtenidos	7 cápsulas para la TV y 2 reportajes
R.O.I	$

Argumento del logro por participación.

Como resultado de este viaje de familiarización, sé logró la transmisión de 7 cápsulas promocionales del destino a través del canal 26 de Univisión y Televisa Nacional, así como las dos publicaciones en el Diario de Cd. Juárez y la Revista y TV Net.

Elaborado por Rita Meraz Ochoa